

工芸従事者向け事業サポート講座

「ものづくり継続プログラム」は、職人・作家として自立/独立したい方、すでに独立されている方を対象とした講座です。作り手の方たちが事業を続けていくために必要な会計や値付け、商品企画、オンラインでの販売手法などのノウハウを、3期全12回でお伝えします。

第1期 受講者募集

事業を”みる” - 作り手のための会計論 -

思い描く事業の姿を「ぼんやり」ではなく「数値化」する。そしてそこへ向かうために必要な、事業の「今」を理解するための全4回の講座です。

ものづくり 継続プログラム

職人・作家のための

第1回 9.19 ²⁰²⁰【土】

一番最初のお金の話

- 独立後の税金や制度 -

講師 篠田 直大 SHINODA Naohiro 税理士

1984年生まれ。同志社大学商学部卒業。立命館大学法学研究科修了。篠田直明税理士事務所入社。2016年税理士登録(登録番号132774)。2017年税理士法人be設立代表社員就任(篠田直明税理士事務所を事業承継)。

第2回 10.10 ²⁰²⁰【土】

自身の状態を理解する

- 1日10分で出来る経理 -

講師 篠田 拓也 SHINODA Takuya

1987年生まれ。同志社大学商学部卒業後、篠田直明税理士事務所(現税理士法人be)監査部、エレコム株式会社財務企画室を経て独立。管理会計のスキルを活かし、シェアオフィス、カフェ、コーヒー焙煎所などを運営。

第3回 11.7 ²⁰²⁰【土】

目標を達成する技術

- ゼロから始める管理会計 -

講師 篠田 拓也 SHINODA Takuya

1987年生まれ。同志社大学商学部卒業後、篠田直明税理士事務所(現税理士法人be)監査部、エレコム株式会社財務企画室を経て独立。管理会計のスキルを活かし、シェアオフィス、カフェ、コーヒー焙煎所などを運営。

第4回 12.12 ²⁰²⁰【土】

ものづくりの業界地図

- ビジネスの基礎 -

講師 大西 里枝 OHNISHI Rie

1990年京都市生まれ。京扇子製造卸 大西常商店の4代目女将。立命館大学政策科学部卒業。NTT西日本での勤務を経て、家業である株式会社大西常商店に入社。扇骨の加工技術を活かした新商品の開発と営業を実施。

時間 19:00 ~ 20:30 (18:30より受付開始)

参加費 2,000円 (全4回分)

会場 京都商工会議所 (京都経済センター 7階)

詳細 裏面をご確認ください

主催 六根Life&Craft

六根Life & Craftは「自然から生み出され、自然へ還っていく工芸品」の普及を通して、環境負荷の少ないサステナブル(持続可能な)ライフスタイルを提案することを目的に設立しました。工芸品のEC事業やライフスタイルメディア、また作り手の事業支援を順次展開していきます。これらの事業を通して使い手、作り手、環境がそれぞれの利益を享受できることを目指します。

お問い合わせ 六根 Life&Craft 「ものづくり継続プログラム」事務局

電話：075-351-1156 (株式会社大西常商店内) E-mail：info@rokkon-lifeandcraft.org WEB：https://rokkon-lifeandcraft.org

事業を”みる” - 作り手のための会計論 -

継も 続の づ く ら り

職人・作家のための

日程	第1回 9月19日(土) 第2回 10月10日(土) 第3回 11月7日(土) 第4回 12月12日(土) ※基本的に全4回全てに参加可能な方が対象です
時間	19:00～20:30(18:30より受付開始) ※各回共通
会場	京都商工会議所(京都経済センター7階)会議室C ※各回共通 〒600-8565 京都府京都市下京区室町東入函谷鉾町78 地下鉄烏丸線「四条駅」、阪急京都線「烏丸駅」26番出口直結
参加費	2,000円(全4回分) ※第1回の受付時に納めていただきます
定員	30名(先着順) ※満席になり次第受付終了
対象	①工芸に専門的に従事されている方で、これから独立をされる方、または既に独立をされている方(20代～40代の方を想定しています) ②大学や専門学校、高校で工芸を専攻されている学生の方
申込方法	六根 Life&Craft 「ものづくり継続プログラム」webサイトにて受付 https://rokkon-lifeandcraft.org



第1期
受講者募集

※ご参加に当たっては、会場において検温と手指のアルコール消毒、マスク着用にご協力をお願いいたします。
※新型コロナウイルスの感染拡大状況によっては、オンラインでの開催に変更する可能性がございます。予めご了承ください。
※参加費は各期の初回に全4回分2,000円を納めていただきます。欠席をされた場合のご返金はいたしかねますので、予めご了承ください。
※セミナーの様子を動画撮影いたします。撮影物は六根のホームページやSNSなど、六根の事業に関わる範囲で使用いたしますので、予めご了承ください。
基本的に参加者の方の顔は映しませんが、問題がある場合は事前にお知らせください。

第2期 2021年1～4月開催予定

商品を”つくる”

- 顧客を見据えたものづくり -

第3期 2021年5～8月開催予定

魅力を”つたえる”

- 売るための仕掛けづくり -

六根 Life & Craft プロジェクトメンバー

大西 里枝

OHNISHI Rie

商品開発担当

1990年京都市生まれ。京扇子製造卸 大西常商店の4代目女将。立命館大学政策科学部卒業。NTT西日本での勤務を経て、家業である株式会社大西常商店に入社。扇骨の加工技術を活かした新商品の開発と営業を実施。2017年度京ものユースコンペティショングランプリなど。

宮本 悠介

MIYAMOTO Yusuke

Webサイト構築・デザイン担当

1978年京都市生まれ。株式会社モハン代表取締役。ゲーム制作会社勤務を経て、2010年に株式会社モハンを設立。Webデザイナーとして一般企業の他、神社仏閣や衣店などのホームページ制作に携わる。また、禅宗に深い関心を持ち坐蒲などの商品開発を手掛ける。

市川 智也

ICHIKAWA Tomoya

広報・動画制作担当

1983年京都市生まれ。株式会社京都春秋取締役。同志社大学法学部卒業。出版業界を経て、2012年に現職に就く。大徳寺聚光院の国宝障壁画特別公開の企画運営を手掛けたほか、マセラティやサルバトーレ フェラガモなど、寺院での外資系企業の大規模イベントを多数誘致。

サポート ブルーボトルコーヒー



BLUE BOTTLE
COFFEE

ブルーボトルコーヒーが生まれたアメリカ西海岸では、クリエイターたちがコーヒーを片手に“ものづくり”について情報交換したり議論を交わしています。また、私たちは地域に根ざした店作りを目指して、地域の作り手との協業など様々な取り組みを実施しております。ここ京都では、2018年の京都カフェを皮切りに京都六角カフェ、京都木屋町カフェと3つのカフェを展開していますが、このたび“京都の工芸品の作り手”を支援する六根 Life&Craftの活動に共感し、京都カフェで限定販売していたオリジナルピンバッジの売上(1,350,415円)を寄付させていただくことにいたしました。